



# FactSheet „Ärzte im Internet“

## Nutzen Sie die vielen positiven Möglichkeiten einer eigenen Internetseite

Es wäre ein eklatanter Fehler zu glauben, man bräuchte keine Internetseite. Im Jahr 2011, wo das Internet von jedem angenommen wurde und so gut wie jeder online ist, wird von einem professionellen Unternehmen – also von Ihnen – eine ebenso professionelle Internetseite vorausgesetzt.

Bei durchdachter Konzeption einer Internetseite, bedarf es nicht einmal viel Pflegeaufwand, denn die Seite arbeitet für Sie „automatisiert“ – ohne dass Sie sich ständig um etwas kümmern müssen. Im Gegenteil, eine gut aufgebaute und informative Präsenz, nimmt Ihnen Arbeit ab und erleichtert Ihnen den Geschäftsalltag.

Wie kommt ein potentieller Patient auf Ihre Internetseite und was passiert dann?

Auf was kommt es an? Welche Inhalte sollen dargestellt werden? Welches Design und wie können Termine auch online vereinbart werden? Was passiert bei einem Besuch Ihres potentiellen Patienten?

Wir zeigen Ihnen in sechs Schritten, wie sich ein Besuch Ihrer Internetseite zusammenstellen kann und welche Kriterien zählen.

### Ihre Internetseite

1	<b>Auffindbarkeit in Suchmaschinen mit Top10 Platzierung im Internet.</b>	Jede Zielgruppe sucht heute über Suchmaschinen das, was sie wissen möchte. Darunter zählen auch Sie, Ärzte. Nur die ersten Einträge werden innerhalb von Sekunden wahrgenommen und es wird auf den Arzt bzw. Praxisname geklickt. Dann erfolgt der Besuch auf der Internetseite.
2	<b>Anfahrt, Kontakt und Impressionen mit professionellen Fotos der Praxis zur visuellen Orientierung.</b>	Ist ein potentieller Patient nun auf Ihrer Internetseite angekommen, <b>entscheiden erste Sekunden darüber, ob Sie als professionell, modern, flexibel, offen und freundlich eingestuft werden.</b> Das Design und die Informationen über Sie selbst und Ihrer Praxis, beeinflussen diese Punkte massiv. Herrscht Unübersichtlichkeit, zu geringe oder unverständliche Info, wird die Seite geschlossen und ein Mitbewerber online besucht. (Der Benutzer geht zurück zur Suchmaschine, Punkt 1)
3	<b>Informationen zu Behandlungsmethoden, der Praxis und den behandelnden Ärzten, unterstützend zum Arztbesuch.</b>	Wird der Besucher gehalten, kommt es jetzt auf klare, verständliche und in der Fülle richtigen Informationen an, welche auf der Internetseite angeboten werden. Entscheidend sind hier auch die Informationen über sich selbst und die Praxis. Sie sollten dem Besucher klar machen, dass er bei Ihnen in guten Händen ist und sich nicht „fürchten“ muss. Informationen sollten aufklären, auflockern und neugierig machen. Schließlich ist eine gute Informationspolitik im großen weiten Internet das A und O.
4	<b>Automatische Patientenaquirierung über Internet</b>	Stellen Sie eine online-Terminvergabe per Kontaktformular zur Verfügung. Immer mehr junge Besucher, also Ihre potentiellen Patienten, vereinbaren Termine über das Kontaktformular einer WebSite. Eine beeindruckende Automatisierung, die einfacher nicht sein könnte.
5	<b>Patientenanfragen und Terminvereinbarungen über ein Kontaktformular</b>	Hat ein Benutzer einen Termin über das Kontaktformular angefragt, muss Ihre Arzthelferin auf diesen Eintrag antworten. Entweder per Rückmail oder telefonisch, die Handhabung bleibt Ihnen überlassen. Datenschutzregeln müssen eingehalten werden.
6	<b>Rückmeldung der Praxis</b>	<b>Interaktion:</b> Rückmail oder Telefonat an den Neu-Patienten. Datenschutzregeln beachten.

### Wie können wir Ihnen helfen?

Seit Jahren arbeiten wir erfolgreich für verschiedene Ärzte und Praxisgemeinschaften. Durch unsere außerordentlichen Erfahrungen in diesem Sektor, können wir genau erörtern, worauf es ankommt wenn es um Ihre Internetseite geht. Sicherlich finden wir eine Lösung, nehmen Sie einfach unverbindlich mit uns Kontakt auf, gerne beraten wir Sie.

Referenzen finden Sie auf unserer Internetseite unter: [www.bmuagency.com](http://www.bmuagency.com)

**BMU AGENCY Werbeagentur**  
Universitätsstraße 15,  
D-79098 Freiburg im Breisgau

T: 0049-(0)761-21 777 52  
[info@bmuagency.com](mailto:info@bmuagency.com)  
[www.bmuagency.com](http://www.bmuagency.com)