

## FactSheet Hotels

### Imprese Alberghiere Indipendenti: come attrarre maggiore clientela?

Le strutture turistiche alberghiere che si astengono dalla classe delle catene multiunit, fenomeno in crescente espansione ma non ancora onnipresente, si trovano ad operare, chiaramente, con maggiori difficoltà nel mercato turistico aziendale attuale.

La ricerca di una strategia competitiva ottimale, in grado di richiamare a sé una fidata clientela e guadagnare posizione nel mercato, deve essere affiancata dal potenziamento di due fattori: advertisement e relative strategie di marketing.

L'importanza strategica che svolge oggi giorno la pubblicità, on-line e non., la rende senza dubbio un fattore fondamentale nell'attività di Impresa, piccola o grande che sia.

### Le nostre soluzioni

- ▶ Iteragire con la Parte interessata al fine di individuare chiaramente le componenti, caratteristiche e particolarità della struttura.  
(p.es. Posizione - Arredamento/ Stile - Storia - Servizi - Prezzi)
- ▶ Sviluppo di Design & Marketing.  
(p.es. Tipografia - Logo - Colori/Toni - Brochure - InternetSeite - Foto Hotel - Cartoline - Volantini/Prodotti di Stampa)
- ▶ Realizzazione  
(p.es. Pubblicità su riviste nazionali e/o internazionali - Marketing on-line a livello regionale/nazionale/internazionale [facebook] - Utilizzo dei motori di ricerca Google-Maps e/o Google-Search)

Alla base del nostro operato vi è una perfetta ed efficace gestione dei seguenti fattori:

- ▶ Foto
- ▶ Design del Sito Web e Prodotti Stampa
- ▶ Colori & Toni
- ▶ Testi sul Web
- ▶ Evidenziazione delle condizioni e delle attività di Impresa

Così verranno accentuate le Vostre potenzialità. Attraverso il lavoro e il sostegno professionali di esperti della comunicazione esterna.

A ogni cambiamento corrispondono effetti. Effetti positivi da noi garantiti.

**Autore:** Alexander Waldmann, BMU AGENCY Werbeagentur

Pubblicazione consentita esclusivamente dall' Agenzia pubblicitaria BMU.

Copyright 2011