

FactSheet „Google Panda Update“

Neuer Suchalgorithmus von Google



Es hat Jahre gedauert und in dieser Zeit sind eine Menge unnützer Seiten mit schlechtem oder veraltetem Inhalt im Internet geblieben und haben sich eingenistet. Jetzt endlich hat Google den bekannten Suchalgorithmus überarbeitet und wird auch in Deutschland das „Panda“ Update starten. Das Update beinhaltet eine Überarbeitung des Suchalgorithmus von Webseiten und deren Inhalt. Dadurch sollen Seiten mit „null Inhalt“ oder nicht vertrauensvollem Inhalt aus den Suchergebnissen gefiltert werden.

In den USA ist das Update bereits beendet und bisher sind ca. 10% bis 15% der Seiten betroffen. Für Internetseiten aus Deutschland gibt es natürlich auch einige neue Regeln zu beachten, die der Leiter des Ranking-Teams von Google **Amit Shagal** veröffentlicht hat.

Fragen zur Beurteilung einer guten Internetseite

1	Würden Sie den Informationen in diesem Artikel vertrauen?
2	Wurde dieser Artikel von einem Experten geschrieben, der sich wirklich mit dem Thema auskennt?
3	Gibt es auf der Webseite Artikel mit gleichem oder ähnlichem Inhalt, welche lediglich auf etwas andere Keywords optimiert sind?
4	Würden Sie dieser Webseite Deine Kreditkarteninformationen anvertrauen?
5	Weist dieser Artikel stilistische, grammatikale oder Fehler in der Rechtschreibung auf?
6	Richten sich die Artikel dieser Webseite nach den Interessen der Leser oder dienen sie offenkundig nur dazu, in Suchmaschinen gefunden zu werden?
7	Beinhaltet dieser Artikel neue Informationen oder eine einzigartige Betrachtungsweise des Themas?
8	Verfügt diese Webseite im Vergleich zu ähnlichen Seiten über einen wirklichen Mehrwert?
9	Findet eine regelmäßige Kontrolle des Inhalts dieser Webseite statt?
10	Beschreibt dieser Artikel unterschiedliche Sichtweisen des Themas?
11	Ist diese Webseite in ihrem Bereich eine anerkannte Autorität?
12	Wurde die Erstellung des Contents dieser Seite in Auftrag gegeben oder werden die Inhalte auch auf anderen Seiten des Betreibers publiziert?
13	Wurde dieser Artikel professionell geschrieben oder eher auf die Schnelle veröffentlicht?
14	Würden Sie Ihrer Gesundheit betreffende Informationen dieser Webseite vertrauen?
15	Würde Ihnen diese Webseite wieder einfallen wenn lediglich der Name genannt wird?
16	Behandelt dieser Artikel alle erforderlichen Sichtweisen der Thematik?
17	Beinhaltet dieser Artikel weiterführende Gedanken oder tiefgreifende Analysen?
18	Ist dieses eine Webseite, die Du bookmarken oder Deinen Freunden weiterempfehlen würdest?
19	Beinhaltet dieser Artikel so viel Werbung, dass diese vom Lesen des Artikels ablenkt?
20	Könnten Sie sich vorstellen, dass dieser Artikel auch in einem Magazin oder Buch veröffentlicht wird?

21	Sind die Artikel dieser Webseite zu kurz, zu oberflächlich oder einfach nicht hilfreich?
22	Ist diese Webseite mit großer Sorgfalt bzw. Liebe zum Detail gestaltet?
23	Hätten die Besucher dieser Webseite etwas zu beanstanden wenn sie die Seite das erste Mal sehen?

Was kann auf WebSeiten konkret verbessert werden, damit sie fit für das Panda Update ist und davon profitieren kann?

Werden folgende Punkte beachtet und bei Bedarf verbessert, kann dies sogar eine Aufwertung in den Google-Rankings zur Folge haben. Daher sollten unsere Tipps durch ein Update auf die Webseite übertragen und aktualisiert werden. Um auf Dauer in den Top-Rankings vertreten zu sein, ist stetige Pflege und Prüfung des Inhalts unerlässlich.

1	Der Inhalt auf einer Seite sollte stetig aktualisiert werden. Zum Beispiel ein News- oder Pressebereich.
2	Inhalte sollten sich auf einer Webseite nicht wiederholen.
3	Eine Anpassung der Keywords (Schlüsselwörter). Keywords sollten inhaltsbezogen (zu jeder einzelnen Seite) im Quelltext stehen.
4	Hinterfragung. Sind die veröffentlichten Texte für den Leser wirklich interessant und hilfreich?
5	Saubere Umsetzung des Quellcodes und der Seitenstruktur.
6	Sollte die Webseite Werbung schalten, muss sichergestellt werden, dass die Seite nicht mit Anzeigen überfüllt wird, sondern sinnvoll eingesetzt wird. Am besten nur Themenbezogene Werbung schalten.
7	Inhalte müssen interessant sein. Besucher sollten mindestens 2 bis 3 Minuten auf der Webseite verweilen. So wird von Google erkannt, dass es sich für den Betrachter um einen relevanten und interessanten Inhalt handelt. Dies bewirkt ein deutlich besseres Ergebnis im Ranking.
8	Google-Analytics auf der Webseite installieren.

Aktualität und starke Inhalte sind entscheidend

Ein Beispiel

Surfen wir im Internet und suchen beispielsweise nach „Telekom Erfahrung“, erhalten wir Suchanfragen und Seiten, die vor Wochen, Monaten oder sogar Jahren das letzte mal aktualisiert wurden. An erster Stelle steht ein Erfahrungsbericht aus dem Jahr 2007. Dieser ist für uns natürlich irrelevant, da Meinungen, News oder andere Informationen veraltet sind und „die schlechten Erfahrungen“ die jemand gemacht hat, durch Probleme verursacht wurden, die vielleicht längst behoben wurden.

Inhalte sind somit uninteressant aufgrund von fehlender Aktualität.

Daher sollten wir darauf achten, dass Webseiten möglichst aktuell sind. Das heisst, mindestens ein oder zwei Mal im Monat sollte ein Update stattfinden. Wie bereits vorgeschlagen, könnte das Update in einem News- oder Pressebereich oder auch in Form einer „Aktion“ erfolgen.

Sie halten somit Neukunden und bereits bestehende Kunden auf dem aktuellen Stand und zeigen dadurch, dass Sie ein aktives Unternehmen sind. Das Internet ist schließlich das Spiegelbild zur „realen“ Wahrnehmung eines Unternehmens.

Übertragung der neuen Kriterien auf die eigene Internetpräsenz

Unternehmen, Internetagenturen und Freelancer, sollten diese Fragen auf die eigene Webseite adaptieren und prüfen, ob die neuen Kriterien auf die Präsenz zutreffen. Sicherlich ist es schwierig die eine oder andere Frage relevant zur eigenen Internetseite zu beantworten. Trotzdem gibt die Liste einen guten Überblick darüber, wie die Inhalte zukünftig gewertet werden und worauf inhaltlich, programmieretechnisch und gestalterisch besonders stark geachtet werden muss.

Der Schritt den Google macht, wird von den Meisten als sinnvoll eingestuft, denn der neue Algorithmus trägt zu einem informativeren Web bei. Wirklich relevanter und themenbezogener Inhalt wird so besser gefunden und von Google indiziert.

Unternehmer, Agenturen und Freelancer müssen sich klar machen, dass das Internet wächst und wächst, täglich kommen Millionen Internetseiten mit den verschiedensten Inhalten dazu. Google sieht es wohl als Aufgabe – was auch eine wichtige und gute ist – Inhalte themenbezogen zu präsentieren. Vielleicht können wir es als eine Art „großes Wikipedia“ ansehen. Internetseiten die nur auf „Klicks“ setzen und auf Profit generieren möchten – ohne wirklich relevante Inhalte – werden es zukünftig sicher schwerer haben in den Rankings von Google ganz oben zu stehen.

Die eigene WebSite auf dem aktuellen Stand halten

Wie schon kurz angesprochen, müssen bestehende Webseiten auf die neuen Kriterien überprüft werden, um weiterhin in den Top-Suchergebnissen bestehen zu können oder die Rankings zu verbessern. Das größte Google Update birgt Chancen aber auch Risiken, wenn man die neuen Anforderungen nicht auf die Internetseite des eigenen Unternehmens aktualisiert und anpasst.

Eine umfangreiche Überprüfung und Optimierung ist daher zum empfehlen. Gerne helfen wir Ihnen weiter und optimieren Ihre Internetpräsenz.



2005 gründete Alexander Waldmann die Werbeagentur, spezialisiert auf Online- und Printmedien.

Bereits 1999 produzierte er erfolgreiche Internetseiten. Unter anderem die deutsche WebSite für Jennifer Lopez auf Fanbasis mit über 1,5 Millionen Klicks.

BMU AGENCY Werbeagentur

Die Agentur

Werbung muss zwischen dem Kunden und Unternehmen einen Dialog in Gang setzen und ihn dauerhaft aufrecht erhalten. Viel Kreativität, Einfühlvermögen, eine saubere Umsetzung und eine wirklich gute Idee sind wesentlich für diesen Erfolg.

Referenzen und weitere Infos finden Sie auf unserer Internetseite unter: www.bmuagency.com

BMU AGENCY Werbeagentur
Universitätsstraße 15,
D-79098 Freiburg im Breisgau

T: 0049-(0)761-21 777 52
info@bmuagency.com
www.bmuagency.com